

Diagram čtyř polí v Božím srdci je pro nás důležitým **přehledem** hlavních principů rozvoje duchovního hnutí. (Připomínám, že nejde o čtyři půdy, do kterých padá Boží slovo podle Marka 4.) Kromě pozorování služby Pána Ježíše a apoštolů v Božím slově ty principy pozorujeme také v oblastech, kde se hnutí rozmáhají v současné době. Tenhle celkový pohled slouží hlavně **iniciátorům a vedoucím**. Pomáhá nám vidět **další kroky** na cestě nebo nedostatky, které nás **brzdí** ve zdravém postupu. V některé z dalších lekcí si ukážeme **přehled nástrojů** nebo klíčových aktivit pro jednotlivá pole.

Důležitost **Božího srdce** po obvodu našeho diagramu je snad jasná. Pán Ježíš říká: „Beze mě nemůžete dělat nic.“ (Jan 15:5) Efektivně sloužit můžeme pouze na základě zmocnění Jím samotným.

První pole je prázdné. Vstupujeme do něho a v dané skupině nebo na daném místě se spojujeme s lidmi.

Na **druhém poli** našeho grafu je rolník ve fázi, kdy **pilně a hojně rozsévá Boží zrna**. V průmětu do naší služby to může začít hledáním, jak od běžného rozhovoru u kafe přejít k živému Ježíši, k evangeliu a k výzvě, jaké dotazy položit a jak nevěřícímu Jirkovi pomoci, aby se na důležité věci ptal on sám. Náš **největší cíl ale je, aby se Jirka setkal s živým Ježíšem** a aby na Něj zareagoval!

Z praxe jsme vypožorovali, že aby naše sdílení Dobré zprávy bylo účinné, musí obsahovat tři hlavní složky:

S) Spojení – to je naše spojení s Jirkou

E) Evangelium a

J) Ježíšův dotek.

Jestli Ti to pomůže, zapamatuj si prosím zkratku „**SEJ**“ – jako „rozsévej“: Spojení – Evangelium a Ježíšův dotek.

S) **SPOJENÍ** znamená naši iniciativu vůči Jirkovi – že si s ním začneme povídat, ptát se ho,

naslouchat mu. Tady je celkově náš přístup k Jirkovi a náš vztah a **kontakt s ním**.

E) Složka **EVANGELIUM** v efektivním sdílení dobré zprávy řeší, co svému Jirkovi říkáme, když už v rámci našeho spojení přijde čas nějaké „říkání“. Je naše Dobrá zpráva pro něho srozumitelná, chápe podstatu? Je schopen nám zpátky jednoduše vysvětlit, jak může on sám získat odpuštění svých špatných věcí? Bude náš Jirka schopen to někdy brzy předat svému Ondrovi? V položce „evangelium“ se taky potřebujeme ujistit, jestli ví, **co má udělat!** Tedy jestli naše povídání obsahuje jasný **návod** k přijetí Ježíše a **výzvu**. To je prvek, který v řadě tzv. duchovních rozhovorů naprosto chybí!

J) Pokud v našem sdílení evangelia chybí **JEŽÍŠŮV DOTEK**, pak je to všechno pro Jirku jen informace. I když naše vyprávění pro něho třeba bude zajímavé, nic s ním neudělá! Kromě jasného vysvětlení evangelia Jirka potřebuje prožít „Ježíšův dotek“. To nemusí být nutně něco nadpřirozeného; ale taky může – a tu a tam i bývá! Ježíšův dotek různého druhu bývá spojen s naší závislostí na Pánu Ježíši! Bývá ovocem našich naléhavých a vytrvalých **modliteb**, aby živý Ježíš vstupoval do životů našich Jirků...

Zapamatuješ si zkratku **SEJ: Spojení, Evangelium a Ježíšův dotek?**

Co se stane, když některá z těchto tří složek v našem sdílení chybí? Ze zkušenosti vím, že Boží milost je veliká a naše nedostatky často překrývá. Nicméně, když poslušně děláme, co je důležité, Boží působení a požehnání je pak mnohem dostupnější.

O křesťanech, kteří dlouhá léta **budují vztahy a s evangeliem otálejí**, jsme už trochu mluvili. Jaký bývá výsledek, když některý křesťan své okolí naopak „jen kropí evangeliem“, aniž se svými lidmi naváže skutečný vztah? Ano, Boží dotek někdy i tuto mezeru svrchovaně vyplní – i úplně cizí člověk může Ježíše pozvat do života! Nevěřící člověk občas prožije nějakou formu Božího doteku i bez našeho přičinění. Když se o tom doslechnu, horlivě se ptám PJe, jak se s takovým člověkem spojit, a jak mu do toho Ježíšova doteku vložit ještě Dobrou zprávu! Bez ní je totiž stále na cestě do duchovní záhuby...

Spojení, Evangelium a Ježíšův dotek. Jak vypadají tyhle tři složky ve Tvém kontaktu

s nevěřícími lidmi? Co konkrétního můžeš udělat pro posílení kvality každé z nich a rovnováhy mezi nimi?

Pane Ježíši, děkuji ti, že ve Tvém Slově a ve Tvé blízkosti nacházíme všechno potřebné, abychom mohli účinně sdílet Tvoji dobrou zprávu a vést lidi k Tobě.